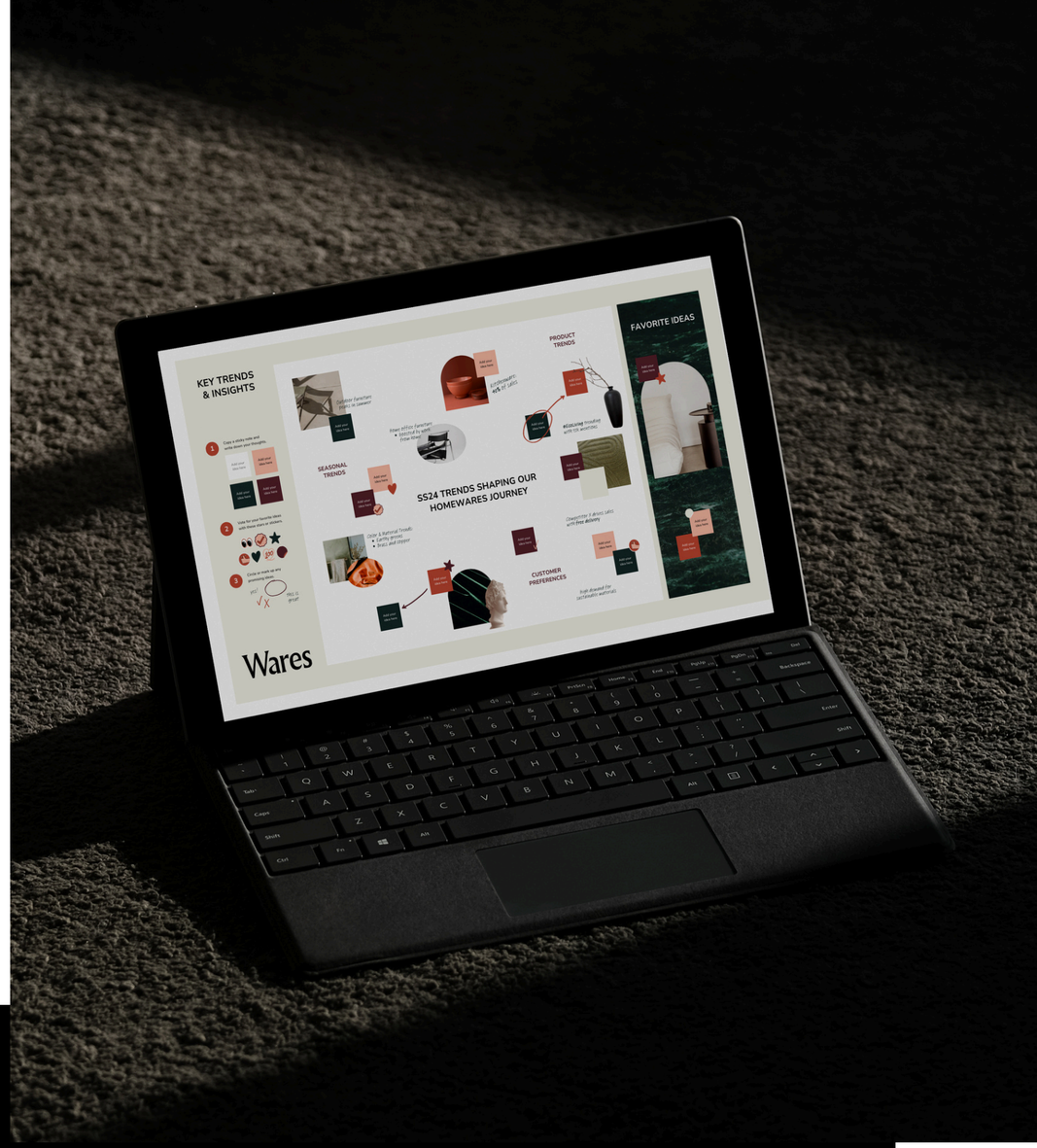
Brief Portafolio Web

PRESENTED BY

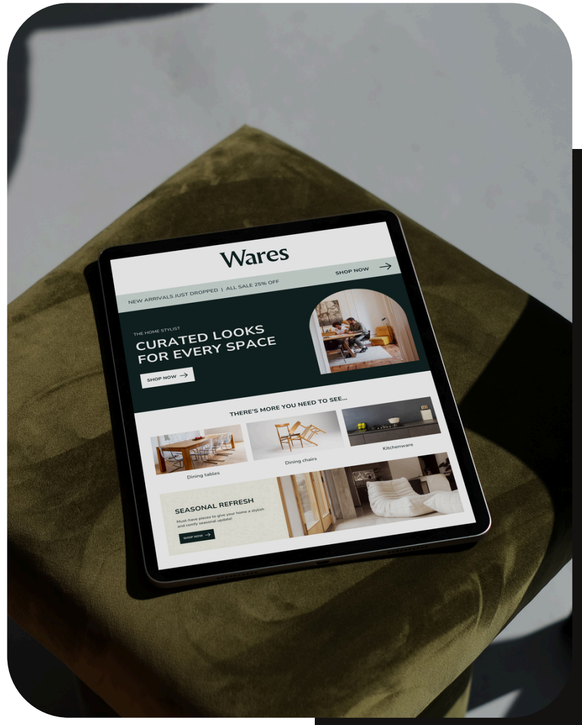
LAURA JIMENEZ



Objetivos

Objetivo principal

Construir una marca personal sólida que comunique creatividad, profesionalismo y estrategia a través del diseño y la producción audiovisual, generando reconocimiento, posicionamiento y oportunidades de colaboración con clientes que valoren una identidad visual de alto nivel.





Objetivos Especificos:

- Posicionar a Laura Visual Space como una marca profesional dentro del sector creativo.
- Mostrar proyectos con una identidad visual consistente.
- Transmitir confianza mediante un diseño limpio y estratégico.
- Atraer clientes interesados en branding y contenido audiovisual.
- Diferenciar la marca por su estilo minimalista y elegante.
- Consolidar un portafolio profesional que genere oportunidades comerciales.

Posicionamiento de marca

¿Qué hace Laura Visual Space?

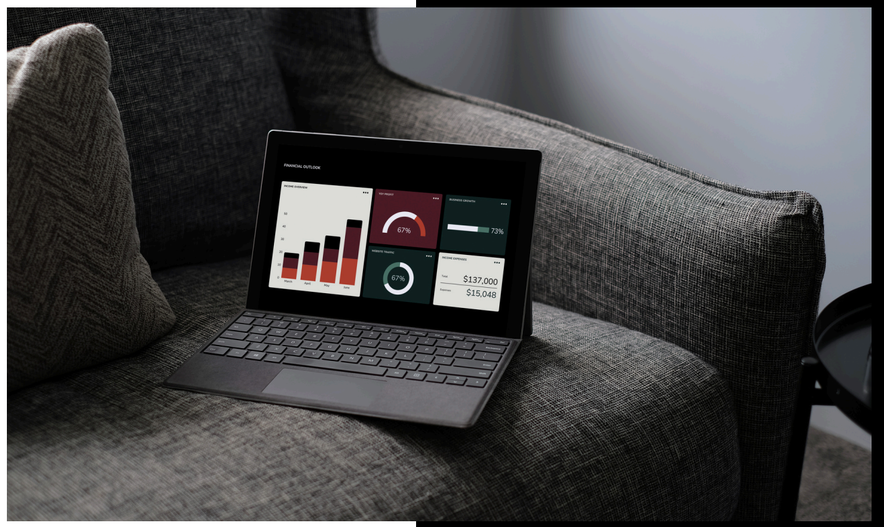
Desarrolla proyectos de diseño gráfico, identidad visual y producción audiovisual que ayudan a marcas y emprendedores a comunicar su esencia mediante soluciones visuales estratégicas.

¿Cómo lo hace?

A través de procesos creativos que combinan investigación, estrategia, diseño, narrativa visual y producción audiovisual para construir identidades coherentes y memorables.

¿Qué diferencia a la marca?

- Diseño minimalista.
- Enfoque estratégico.
- Identidad visual elegante.
- Atención al detalle.
- Coherencia gráfica.
- Creatividad aplicada a la comunicación.
- Producción audiovisual con intención.



Propuesta de Valor

Transformar ideas en experiencias visuales que comunican con claridad, elegancia y estrategia. Cada proyecto busca conectar con las personas mediante un diseño funcional, contemporáneo y emocional, fortaleciendo la identidad y el posicionamiento de cada marca.

Ideas que se ven, historias que se sienten, marcas que permanecen

Público Objetivo

SEGMENTO PRINCIPAL

- Emprendedores
- Empresas emergentes
- Estudios creativos
- Marcas personales que valoran la estética, la identidad visual y el impacto emocional por encima de lo convencional.





SEGMENTO SECUNDARIO

- Creadores de contenido
- Productores audiovisuales
- Negocios digitales
- Agencias de comunicación

CLIENTE IDEAL

- Personas o empresas que entienden el valor del diseño como una inversión estratégica y buscan construir una identidad visual profesional, elegante y diferenciadora.

Estructura Sitio Web

1. Inicio

Objetivo: Generar una primera impresión sólida y comunicar inmediatamente la propuesta de valor.

Contenido:

- Video reel de proyectos.
- Logotipo.
- Especialidad: Diseño Gráfico · Branding · Producción Audiovisual.
- Frase de valor.
- Botón "Ver Portafolio".
- Botón "Trabajemos juntos".
- Proyectos destacados.

2. Sobre mí

- Fotografía profesional.
- Historia de la marca.
- Filosofía creativa.
- Metodología de trabajo.
- Valores de marca.
- Narrativa
- “Ideas que se ven, historias que se sienten, marcas que permanecen”

3. Portafolio:

Cada proyecto incluirá:

- Nombre.
- Categoría.
- Año.
- Rol desempeñado.
- Objetivo.
- Concepto creativo.
- Proceso de desarrollo.
- Resultado final.

Categorías

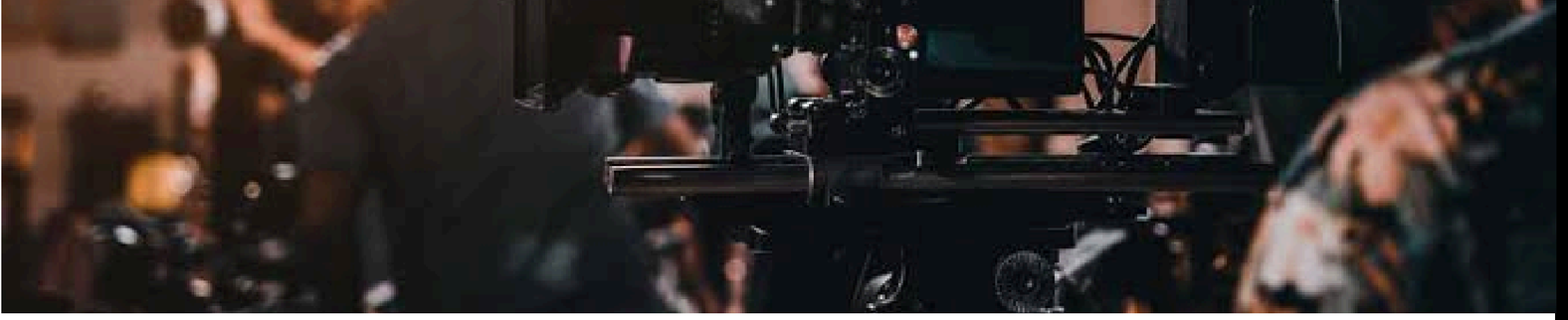
- Branding.
- Diseño editorial.
- Redes sociales.
- Motion Graphics.
- Producción audiovisual.
- Diseño digital.

4. Servicios

- Branding.
- Diseño de identidad visual.
- Diseño editorial.
- Diseño para redes sociales.
- Producción audiovisual.
- Edición de video.
- Motion Graphics.
- Dirección creativa.
- Contenido estratégico.

5. Proceso de trabajo

- Brief.
- Investigación.
- Conceptualización.
- Diseño.
- Producción.
- Revisión.
- Entrega final.



6. Habilidades

- Branding.
- Diseño gráfico.
- Storytelling visual.
- Dirección de arte.
- Producción audiovisual.
- Motion Graphics.

8. Testimonios

- Opiniones de clientes y colaboradores que respalden la calidad del trabajo y la experiencia de colaboración.

7. Herramientas

- Adobe Illustrator.
- Adobe Photoshop.
- Adobe Premiere Pro.
- Adobe After Effects.
- Adobe InDesign.
- Figma.

9. Contacto

- Correo electrónico.
- WhatsApp.
- Instagram.
- Behance.
- LinkedIn.

MENSAJE PRINCIPAL

"¿TIENES UNA IDEA? CONVIRTÁMOSLA EN UNA IDENTIDAD VISUAL QUE CONECTE Y PERMANEZCA."

LINEAMIENTOS VISUALES

Estrategia de posicionamiento

- Priorizar la calidad sobre la cantidad.
- Mostrar el proceso creativo detrás de cada proyecto.
- Comunicar una identidad visual consistente.
- Construir una marca reconocible y diferenciada.
- Posicionar a Laura Visual Space como un estudio creativo de confianza para diseño y producción audiovisual.

Resultado esperado

Un portafolio digital que funcione como una herramienta de posicionamiento, captación de clientes y generación de oportunidades, respaldado por una identidad visual elegante, coherente y estratégica.

Estilo

- Minimalista.
- Elegante.
- Atemporal.
- Alto contraste.
- Enfocado en la experiencia visual.

Paleta

- Negro.
- Blanco.
- Dorado.

Tipografía

- Principal: Garamond
- (títulos).
- Secundaria:
- Times New Roman
- (subtítulos y textos).