Laura Jimenez

CREACIÓN DE PERSONAJE

- **DATOS GENERALES DEL PERSONAJE:**

1. ¿Cuál es el nombre de tu personaje?
Aura.

2. ¿Qué significa ese nombre y por qué lo elegiste?
Hace referencia al "aura" creativa que rodea a las ideas antes de convertirse en una identidad visual. También simboliza energía, inspiración y conexión.

3. ¿Cuál es la edad aproximada del personaje?
24-26 años (apariencia adulta joven).

4. ¿Cuál es su género o identidad?
Femenina.

5. ¿Cuál es su ocupación o profesión principal?
Embajadora del Equilibrio Visual y exploradora de identidades visuales.

6. ¿En qué mundo o contexto vive tu personaje?
En el Universo Visual, un espacio donde las ideas, emociones y marcas existen como mundos vivos.

- **ADN DEL PERSONAJE: OBJETIVO Y PROPÓSITO**

7. ¿Qué persigue tu personaje?
Encontrar la esencia auténtica de cada marca.

8. ¿Cuál es su meta principal?
Transformar ideas en identidades visuales memorables.

9. ¿Qué desea conseguir a corto plazo?
Guiar cada proyecto hasta encontrar su identidad.

10. ¿Qué desea conseguir a largo plazo?
Construir un universo donde todas las marcas comuniquen con autenticidad.

11. ¿Qué problema intenta resolver?
La desconexión entre estrategia, creatividad y emoción.

12. ¿Qué lo motiva a seguir adelante?
La curiosidad por descubrir nuevas historias detrás de cada marca.

- **RASGO DISTINTIVO**

13. ¿Qué característica física hace único a tu personaje?
Su naturaleza felina antropomórfica con larga cola ornamentada.

14. ¿Posee alguna cicatriz, tatuaje, marca o detalle especial?
Posee patrones dorados inspirados en geometría y proporción sobre la cola.

15. ¿Tiene algún objeto único que lo identifique?
La Pluma Digital Visual, un stylus mágico capaz de materializar ideas.

16. ¿Cuál es el primer detalle que una persona notaría al verlo?
Su gran cola decorada y su trenza.

17. ¿Qué elemento permitiría reconocerlo solamente por su silueta?
La combinación de orejas felinas, cola larga y stylus.

- **MOVIMIENTO Y ANATOMÍA:**

18. ¿Cómo se desplaza?
Con movimientos suaves y precisos.

19. ¿Camina, corre, vuela...?
Principalmente camina y corre con gran agilidad.

20. ¿Su movimiento es...?
Ligero, elegante y ágil.

21. ¿Cuál es su postura corporal habitual?
Recta, relajada y segura.

22. ¿Cómo influye su anatomía?
Su cola le aporta equilibrio y sus rasgos felinos aumentan la agilidad.

23. ¿Qué energía transmite?
Calma, confianza y creatividad.

- **EMOCIÓN DOMINANTE:**

24. Emoción principal:
Inspiración.

25. ¿Qué personalidad transmite?
Seguridad, inteligencia y cercanía.

26. ¿Es...?
Extrovertida, noble, elegante y curiosa.

27. Expresión neutra:
Sonrisa suave con mirada atenta.

28. Emoción predominante
Curiosidad.

29. ¿Cómo reacciona ante el peligro?
Analiza primero y actúa estratégicamente.

- **PALETA DE COLOR:**

30. Colores principales
Negro
Blanco
Dorado
Azul Chispa Digital

31. ¿Por qué esos colores?
Representan profesionalismo, claridad, creatividad y conexión digital.

32. Tipo de paleta
Neutra con acentos cálidos.

33. Emociones
Negro → elegancia.
Blanco → claridad.
Dorado → creatividad.
Azul → innovación.

34. Color dominante (60%)
Negro.

35. Color secundario (30%)
Blanco.

36. Color de acento (10%)
Dorado.

- **CHARACTER BRIEFING – ANATOMÍA:**

37. Complexión física
Estilizada.

38. Tipo:
Atlética y ligera.

39. Canon:
9 cabezas.

40. Proporciones exageradas
Cola larga.
Orejas grandes.
Ojos expresivos.

- **ESTILO VISUAL:**

41. Estilo artístico
Concept Art editorial con acabado premium.

42. Estética
Fantasía contemporánea con diseño editorial.

43. Referentes
Legends para la estructura, la calidez de Studio Ghibli para el rostro, y manuales editoriales minimalistas.

- **ROL NARRATIVO:**

44. Papel
Guía de las identidades visuales.

45. Rol
Guardiana y exploradora.

46. ¿Por qué?
Porque protege la esencia de cada marca.

47. ¿Cómo contribuye?
Conecta estrategia y creatividad para resolver conflictos visuales.

- **OBJETO ICÓNICO:**

48. Objeto
Pluma Digital Visual.

49. Importancia
Es el canal mediante el cual convierte ideas en realidad.

50. ¿Puede identificarse únicamente por ese objeto?
Sí.

51. Integración
Siempre forma parte de su silueta.

- **LOCALIZACIÓN:**

52. ¿Dónde vive?
En el Universo Visual.

53. Influencia en el vestuario
Su ropa combina funcionalidad con elegancia editorial.

54. Influencia en las habilidades
Le permite adaptarse a cualquier identidad visual.

55. Influencia en su personalidad
La hace observadora y creativa.

- **PSICOLOGÍA GEOMÉTRICA:**

56. Forma predominante
Círculos.

57. Base geométrica
Círculos combinados con triángulos suaves.

58. Emociones
Armonía, cercanía y creatividad.

59. Reflejo en la silueta
Cola curva, trenza y líneas orgánicas.

- **SILUETA Y RECORDACIÓN:**

60. ¿Es reconocible por la silueta?
Sí.

61. Elemento memorable
La cola ornamentada y la pluma.

62. ¿Existe exceso de detalles?
No, aunque puede simplificarse para aplicaciones pequeñas.

63. ¿Qué simplificar?
Reducir algunos patrones dorados del vestuario.

- **LÍNEA DE ACCIÓN Y POSE:**

65. Pose principal
De pie sosteniendo la Pluma Digital.

66. Acción representativa
Diseñando una nueva identidad.

67. Línea de acción
Curva en "S".

68. ¿Transmite equilibrio?
Sí.

- **MOODBOARD REFERENCIAS:**

69. Rostro






70. Vestuario
Referencias de alta costura minimalista (como diseños sobrios de *Yohji Yamamoto* en blanco y negro) combinados con los clásicos delantales de lona de los artesanos tradicionales de la pintura y la madera.






71. Personalidad






72. Paleta de color
Tableros de Pinterest sobre Branding Premium de lujo, donde abundan los fondos Pitch Black (#000000), tipografías impecables en Pure White (#FFFFFF), rematadas con acabados de Foil Dorado (#C8A03A) en packaging.

73. Poses y movimiento






74. Accesorios






75. ¿Qué hace único a tu personaje frente a otros similares?
Que su morfología no es arbitraria; cada curva de su espalda y ángulo de sus orejas responde a una grilla modular y a la sucesión de Fibonacci estipulada en un manual corporativo.

76. ¿Cuál es el mensaje principal que comunica?
"Toda gran identidad nace cuando la estrategia y la creatividad trabajan juntas."

77. ¿Qué emociones deseas provocar?
Inspiración.
Confianza.
Curiosidad.
Cercanía.
Admiración.

78. ¿Puede reconocerse en menos de tres segundos?
Sí, gracias a su silueta felina, la cola ornamentada, la trenza y la Pluma Digital Visual.

79. ¿Funciona tanto a color como en silueta?
Sí. El diseño fue pensado para mantener una lectura clara incluso en monocromo.

80. ¿Su apariencia coincide con su personalidad y propósito?
Sí. Cada elemento visual comunica creatividad, precisión, equilibrio y conexión humana, en consonancia con la filosofía de la marca.

81. Si tuvieras que describirlo en una sola frase
"Aura es la guardiana que transforma ideas en identidades visuales capaces de conectar con las personas."

- **Descripción breve del personaje (máximo 100 palabras):**

Aura es la embajadora oficial de Laura Visual Space y la representación del equilibrio entre estrategia, creatividad e ilustración. Como exploradora del Universo Visual, viaja entre ideas y marcas para descubrir su esencia y convertirla en identidades memorables. Su Pluma Digital Visual le permite materializar conceptos, mientras que Chispa, su inseparable compañero, simboliza la inspiración que da origen a cada proyecto. Su diseño combina elegancia editorial, precisión geométrica y calidez humana, convirtiéndola en un personaje fácilmente reconocible y coherente con la filosofía de la marca.